



# Презентация Умалат

## О компании Умалат



Компания «Умалат» — крупнейший отечественный производитель свежих натуральных рассольных сыров, в сегменте итальянских и кавказских сыров.

Наши сыры изготовлены из отборного свежего молока без применения консервантов. Только такой подход к качеству позволяет нам ежедневно создавать сыры, являющиеся образцом совершенного вкуса и безупречного качества.



# Основные преимущества Умалат

Umalat®

- Сильный продуктовый портфель – бренды Unagrande, Умалат, Pretto
- Сулугуни - №1, Адыгейский - №2 на российском рынке по итогам 2016 г.
- По объему продаж в России – 7 место и 4,5% рынка свежих сыров и 1 место среди российских производителей в сегменте кавказских и итальянских сыров.
- Объем производства 4 712 тонн готового сыра за 2016 год.
- Переработка в год - более 30 миллионов литров цельного молока только высшего сорта.



# Проект реконструкции завода ЗАО «Умалат»



# Наше производство

Umalat®



# Наше производство



# Продуктовый портфель



Умалат производит широкий ассортимент итальянских и кавказских сыров в сегментах среднем и выше среднего.

Продукция представлена в крупнейших федеральных сетях России.

# Основные вызовы - 2017

Umalat®

- Снижение потребительской активности
- Рост доли продаж в промо
- НМПТ «Адыгейский сыр»
- Сложная ситуация в ретейле
- Отсутствие понимания потребителями качества продукта
- Рост продаж сырных продуктов под видом сыра
- Отсутствие в России культуры потребления натуральных свежих итальянских сыров



# Маркетинговый сочетайзер



The image is a collage of three screenshots illustrating the 'sochetaizer' marketing tool. The top-left screenshot shows a YouTube channel page for 'sochetaizer' with 210 publications, 448,000 subscribers, and 0 subscriptions. It features a video thumbnail of a Caprese salad and a list of subscribers including 'oblomoff' and 'Сочетайзер'. The top-right screenshot shows a YouTube search for 'Сочетайзер', displaying a video of a Caprese salad and a package of 'UNAGRANDE MOZZARELLA'. The middle-left screenshot shows a Facebook page for 'Сочетайзер' with 45 messages and 35 notifications. It features a video thumbnail of a Caprese salad and a promotional banner for 'Получайте больше конверсий с сайта' (Get more conversions from the site) with a 'Создать рекламу' (Create ad) button. The middle-right screenshot shows a Facebook video feed with three videos: 'Сосиски в тесте с сулугуни', 'Наполеон с маскарпоне и рикоттой', and 'Галета с рикоттой и помидорами'. The bottom screenshot shows a close-up of a roasted chicken on a plate with tomatoes and green onions.

Сочетайзер – новый инструмент, уникальная возможность мультибрендового продвижения.

# Что такое Сочетайзер?

Umalat®

- Легкий и вовлекающий контент.
- Простые и понятные рецепты длительностью 1 минута.
- Сыр как самый дорогой ингредиент практически в любом рецепте.
- Рецепты на любой вкус: простые, от шефов, эксклюзивные, детские, с приколами и другие.

Instagram >600k

facebook >180k

В контакте >40k

YouTube<sup>RU</sup> >40k



# Основные вызовы и тренды - 2018

Umalat®

- Снижение потребительской активности - продолжение
- Рост доли продаж в промо – поиск границ скидочек
- Промо-войны между сетями, в том числе по ценам ниже закупочных
- Развитие культуры здорового образа жизни и занятия спортом
- Повышение контроля со стороны государственных органов и сетей за продажей сырных продуктов под видом сыра



# Что делать в 2018?

Umalat®

- Четко позиционировать свои продукты и бренды
- Сегментировать потребителей, находить свой сегмент
- Выстраивать с потребителем долгосрочную коммуникацию, ориентированную на многократные продажи
- Держать качество продукта несмотря ни на что
- Выделять продукт на полке, дарить потребителям эмоции





Спасибо за внимание!

Мустафин Рустем

Директор по маркетингу «Умалат»

+7-916-540-51-34

[rustem.mustafin@umalat.ru](mailto:rustem.mustafin@umalat.ru)